
„Planung ist das halbe Leben“

Mein Betriebspraktikum bei einer Münchner Eventagentur vom 8.-12.04.2019

Ich habe mich im Vorfeld sehr auf dieses Praktikum gefreut, da ich in meiner Freizeit selbst gerne organisiere und dadurch sofort eine Verbindung zum Planen und Organisieren hatte.

Trotzdem war mir nicht bewusst, wieviel organisiert, geplant, überdacht und abgewägt werden muss, bis ein komplettes Event auf den Beinen steht.

Ziel meiner Eventagentur ist es, die Wünsche der auftraggebenden Firmenkunden so gründlich zu realisieren, dass ein Funke von Lebensfreude überspringt. Schon beim ersten Eindruck wurde mir bewusst, dass es hier darum geht, mit einem besonderen Event Firmen glücklich zu machen.

Während meiner Praktikumswoche konnte ich ganz unterschiedliche Aufgabentypen kennenlernen und an ihnen mitarbeiten. Neben Recherchearbeiten für bereits laufende Projekte konnte ich auch bei Grafikarbeiten an einem Grundriss zusehen oder selbst Kostenkalkulationen für Events erstellen.

Am spannendsten waren für mich allerdings die Momente, in denen ich bei Kundenmeetings und Eventplanungsgesprächen dabei sein durfte und interne Abläufe verfolgt habe. So war es sehr lehrreich für mich zu sehen, wie der Kunde auf den ersten Vorschlag oder kleine Änderungen der Agentur reagiert oder auch wie bei einem ersten Termin der Kunde seine Vorstellungen und Visionen an die Agentur weitergibt.

Die Arbeitsatmosphäre war sehr angenehm und ich habe mich zu jedem Zeitpunkt in der Firma wohlfühlt!

Besonders zu erwähnen ist, wie professionell und freundlich die Mitarbeiter sich untereinander und dem Kunden gegenüber verhalten, ohne dass eine kühle und starre Atmosphäre entsteht. Das hat mich sehr beeindruckt!

Als gewinnbringende Erfahrungen aus der Woche nehme ich mit, dass mir Einblicke in die Planung, Umsetzung und Durchführung von Veranstaltungen und Events gegeben wurden. Ich hatte sehr viel Spaß und kann mir gut vorstellen, in nächster Zeit dort einen Ferienjob zu machen.